



SME ORGANICS
Interreg Europe



***Asociación Landare de consumidoras y
consumidores de productos ecológicos***

-Comarca de Pamplona -

***Organic consumers' association of the
metropolitan area of Pamplona***

30 Noviembre 2016

Un ejemplo de cooperación entre consumidores para llenar la cesta de la compra de alimentos ecológicos y en relación directa con los productores:

(An example of cooperation between consumers to fill the shopping basket with organic food in direct relationship with the producers)





- **Asociación sin ánimo de lucro (2.800 socios)**
(Association without a lucrative purpose, 2800 members)
- **Venta productos ecológicos a familias socias**
- **+3.000 productos en 2 locales (Pamplona y comarca)**
(Selling organic products to member families)(More than 3000 references in 2 stores, in Pamplona and in Villava)
- **+ 50 charlas/talleres gratuitas entre soci@s**
(More than 50 talks and workshops between and for members)
- **Colaboración con iniciativas medioambientales, actividades de barrio, etc**
(Actively participating with the neighbourhood's associations&cultural groups and also in social&environmental initiatives)
- **Representación en CPAEN, EHKO, REAS**
(Represented in CPAEN, EHKO,REAs)





COOPERACIÓN POR UN BIEN COMÚN

(Cooperation for a common benefit)

- **Apuesta asociativa por valores y bien común: alimentación saludable, agroecología y consumo responsable.**
(Committed on values and benefits for the community: healthy food, agroecology and responsible consumption)
- **Relaciones directas con productores y cercanía**
(Direct relations with the producers and proximity)
- **Precios transparentes, información y confianza**
(Transparent prices, clear information and trust)
- **Cesta de la compra: variedad, calidad y precio justo**
(Shopping basket: variety, quality and fair prices)
- **Organización participativa, motivación y gestión eficaz**
(Participative organisation, motivation and effective management)



PROCESO DE COMPRA (Buying process)

- **Búsqueda de productos y productores**

(Searching for products and producers)

- **Selección conforme a los valores:**

Alimentos ecológicos + precios populares + valor social de productos y productores

(Selection according to values: organic foods+affordable prices+social value of products&producers)

- **Buscando compra directa a productores y cercanía**

(Buying directly to producers and proximity)

- **Dar información y confianza**

a los soci@s

(Giving information and confidence

to members)





RELACIONES COMERCIALES JUSTAS

(Fair trading relationships)

- **Compra directa a 122 productores**
(Buying directly from 122 producers)
- **Relaciones duraderas y confianza mutua**
(Long-lasting relationships and mutual trust)
- **Precio de venta: ¿a quién va?**

80% PRODUCTORES

20% GESTIÓN (SUELDOS, ALQUILERES,...)

(Selling price goes to: 80% to producers and 20% to management: salaries, rentals,...)

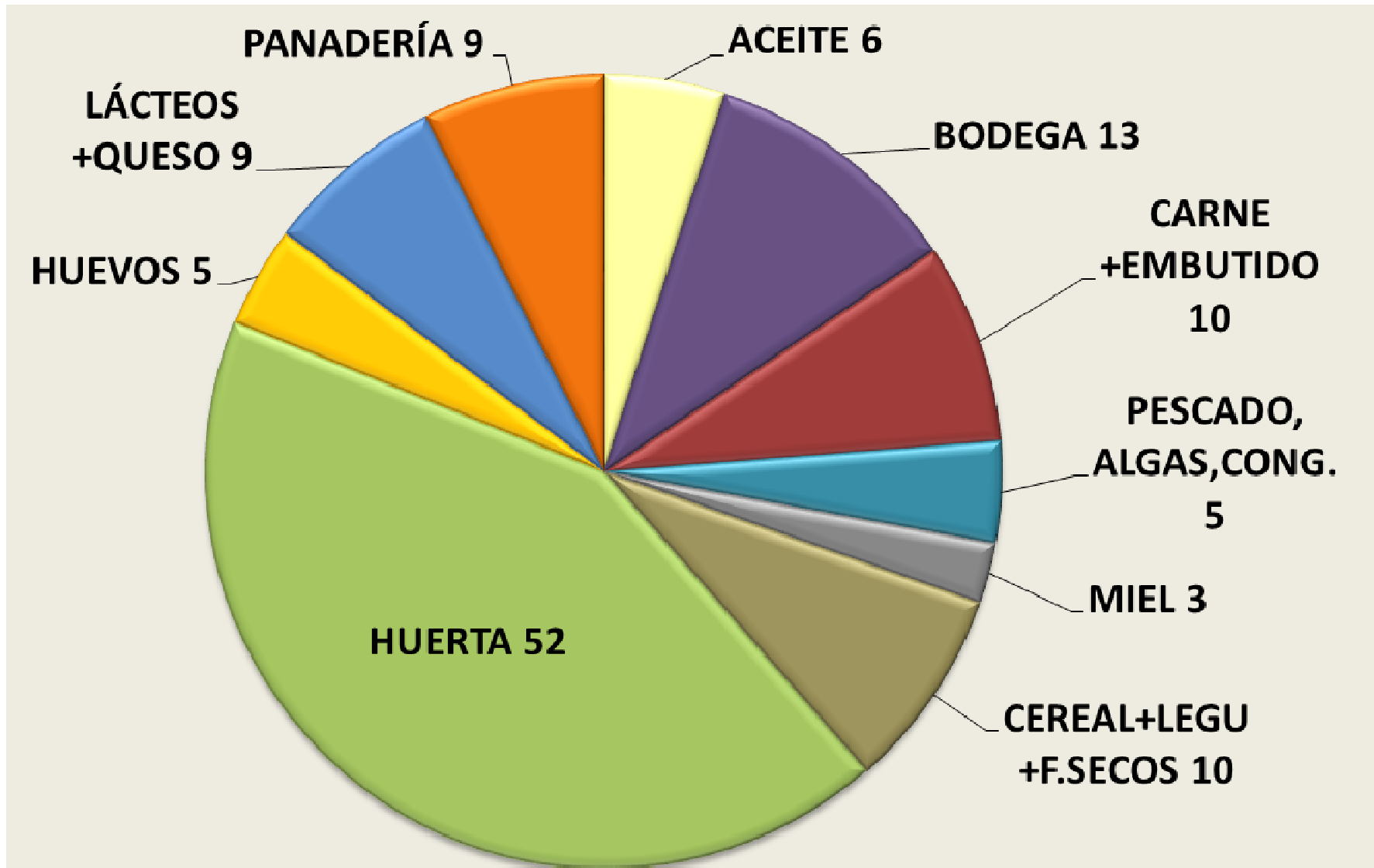


RELACIÓN “WIN to WIN”:
- precio para consumidores
+ margen para productores

(Lower prices for consumers and higher margins for producers)

DIVERSIDAD DE PROVEEDORES

(Variety of providers: Eggs, dairy, bakery, oil, winery, meat&sausage, fish&seaweeds, honey, cereal&legumes&nuts, fruits&vegetables)





TOMA DE DECISIONES PARTICIPATIVA

**Asamblea, junta, mesa coordinación,
responsables por áreas, grupos de trabajo**

(Participatory decision-making: assembly, coordination group, responsables in different areas, working groups)

RELACIONES LABORALES EQUILIBRADAS

- **25 trabajadores en plantilla** (25 employees on staff)
- **Implicación en el proyecto** (Implication&motivation in the project)
- **Escala salarios max/min = 1.4**
(Salaries scale: max/min 1,4)
- **Reparto de responsabilidades y horizontalidad**
(Division of responsibilities & horizontality)
- **Dimensión humana**
(Human dimension)





NECESIDADES: (Demands&needs)

- **Políticas públicas que promuevan la producción ecológica y el consumo responsable**
(Public policies which promote production)
- **Apoyo a los pequeños productores**
(Support to small producers)
- **Legislación sobre los transgénicos**
(Legislation on genetically modified products)
- **Consideración y tratamiento igualitario por parte de la Administración de los canales de distribución alternativos que basan su modelo en el beneficio común.**
(Taking into consideration of the alternative distribution channels by the public administrations and equal treatment)

**En nombre de las 2800 familias que
formamos Landare:**

(On behalf of the 2800 families which form part of Landare:)

Mila esker!!

¡¡Gracias!!

Thank you!!



www.landare.org